

Zollner und Bluechips – zwei Familienunternehmen gehen Hand in Hand

Strategischer Ausbau des Footprints auf dem asiatischen Markt

Zandt, 11. November 2024

Im Zuge einer Partnerschaft weitet Zollner seine Geschäftsaktivitäten auf dem asiatischen Markt aus. Mit Bluechips Microhouse fiel die Wahl auf ein Unternehmen, dass 1999 gegründet wurde und sich seitdem in Familienbesitz befindet. Mit rund 650 Beschäftigten, vorwiegend am Hauptstandort in Chiang Mai, erbringt der Betrieb – ebenso wie Zollner – EMS-Dienstleistungen für unterschiedliche Branchen. Das Unternehmen verfügt über einen zunehmend globalen Kundenstamm mit Schwerpunkt auf den europäischen, den amerikanischen und den aufstrebenden asiatisch-pazifischen Märkten.

Aufgrund des vergleichbaren Leistungs- und Branchenspektrums sowie gemeinsamer Werte und Ideale haben sich Bluechips und Zollner zu einem Joint Venture entschieden. Mit der Fortführung der Geschäftsführung durch den Gründer Thomas Zimpfer eröffnet die Zusammenarbeit für Bluechips neue Möglichkeiten zur nachhaltigen Fortführung und Entwicklung des Unternehmens. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird der Ausbau von technologischen Einrichtungen erfolgen, wozu auch die Einrichtung eines Reinraums gehört. Diese Partnerschaft wird beiden Unternehmen die Möglichkeit geben, ihr Fachwissen zu bündeln, um ihre Kunden über viele Jahre hinweg besser zu bedienen. In der zweiten Jahreshälfte 2025 wird die Übernahme der Mehrheitsanteile an Bluechips durch Zollner erfolgen, während das Management weiterhin im Unternehmen bleiben wird. Zollner verstärkt dadurch zusätzlich zu den bestehenden Standorten in China die strategisch wichtige Präsenz in Südostasien. Dies ermöglicht nicht nur den Zugriff auf zusätzliche Kapazitäten und moderne Technologien in Asien, sondern auch die weitere Betreuung und den gemeinsamen Ausbau des bereits etablierten internationalen Kundenstamms im asiatischen Raum durch erfahrene Mitarbeitende.

Thomas Zimpfer, Gründer und Geschäftsführer von Bluechips, fasst die zukünftige Allianz wie folgt zusammen: „Es war uns wichtig, unseren Mitarbeitern eine sichere Zukunft zu bieten. Durch die Partnerschaft mit Zollner sind wir zuversichtlich, dass unser Team und unser Unternehmen das beste Umfeld haben werden, um in die vor uns liegenden Möglichkeiten hineinzuwachsen. Unsere gemeinsamen Ziele und Werte bilden die Grundlage für eine spannende Partnerschaft.“ Auch Markus Aschenbrenner blickt erwartungsvoll in die Zukunft: „Bluechips und Zollner sind beides familiengeführte Unternehmen, die eine ähnliche Historie verbindet. Durch organisches Wachstum aus der Kundenleistung heraus konnte sich Bluechips in einem fremden Marktumfeld positionieren, was wirklich sehr beeindruckend ist. Wir sind überzeugt, dass diese Partnerschaft zu einer erfolgreichen Expansion im asiatischen Raum beitragen wird.“

Bildunterschrift 1:

Die Geschäftsführung von Bluechips begrüßt den Zollner Vorstand in Chiang Mai. Von links nach rechts: Thomas Schreiner und Markus Aschenbrenner von Zollner, Sabine Zimpfer, Thomas Zimpfer, Lena Zimpfer und Inga Zimpfer von Bluechips.



Bildunterschrift 2:

Beim Gegenbesuch empfängt Ludwig Zollner (links) Bluechips-Gründer Thomas Zimpfer (rechts) im Hauptwerk in Zandt.



Bildnachweis: Zollner Elektronik AG

Kontakt:

Marketing & Communications

marketing@zollner.de